

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Czapla & More

obowiązujący od 25.04.2023 r.

Sklep internetowy dostępny pod adresem <https://sklep.czaplaandmore.com/> jest prowadzony przez Coach & More Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (Aleja Stanów Zjednoczonych 72 /216, 04-036 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000615067, NIP 1132909044, posiadającą kapitał zakładowy wysokości 5.000,00 zł opłacony w całości.

I. DEFINICJE

1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej mająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupów w Sklepie;
2. **Uprawnienia Konsumenta** – oznaczają uprawnienia przysługujące każdej osobie fizycznej dokonującej czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osobie fizycznej dokonującej czynność prawnej bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy dotyczącej tej czynności wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
3. **Produkt** – towar oferowany w Sklepie, w tym **Treści cyfrowe** oraz **Usługi**;
4. **Treści cyfrowe** – dane dostarczane na nośniku niematerialnym, np. w postaci pliku elektronicznego, przeznaczone do odczytu za pomocą przeznaczonych do tego urządzeń, w szczególności e-booki;
5. **Regulamin** – przedmiotowy regulamin, określający zasady składania zamówień i sprzedaży Produktów;
6. **Usługi** – ogół odpłatnych działań podejmowanych przez Coach & More Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (Aleja Stanów Zjednoczonych 72 /216, 04-036 Warszawa) na zlecenie Klienta, których zakres pozostaje każdorazowo opisany na stronie Sklepu. Usługi są realizowane w przewidzianej dla nich formie oraz zasadach lub mogą być przedmiotem indywidualnych ustaleń z Klientem.
7. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://sklep.czaplaandmore.com/>.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania Produktów oraz składania zamówień niezbędne jest posiadanie przez Klienta urządzenia końcowego, w szczególności: komputera (przenośnego lub stacjonarnego) lub innego urządzenia typu smartfon, tablet, podłączonego do sieci Internet, wyposażonego przeglądarkę internetową, np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Edge, Safari oraz dostęp do poczty elektronicznej (ważny i aktywny adres e-mail), a także włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies oraz obsługi JavaScript.
2. Korzystanie z funkcjonalności Sklepu jest nieodpłatne.

3. Poza wymogami, o których mowa w ust. 1, do prawidłowego korzystania z Treści cyfrowych, niezbędne jest posiadanie przez Klienta urządzenia umożliwiającego pobieranie i odczyt Treści cyfrowych (np. komputer osobisty, tablet, smartphome, e-czytnik), pozwalającego na obsługę formatów, w jakich dostarczane są Treści cyfrowe;
4. W przypadku niektórych Usług konieczne jest posiadanie przez Klienta bezpłatnej aplikacji <https://zoom.us/>.
5. Sprzedaż Produktów odbywa się jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

III. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Klient może dokonywać zamówień Produktów poprzez stronę internetową Sklepu <https://sklep.czaplaandmore.com/>.
2. Zamówienia mogą być dokonywane 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Do składania zamówień nie jest wymagane założenie konta przez Klienta.
4. Składanie zamówień obejmuje:
 - a) wybór Produktu oraz ich ilości;
 - b) wpisanie kodu promocyjnego, jeśli Klient posiada kod akceptowany przez Sklep;
 - c) wybór sposobu dostawy (w przypadku Produktów niestanowiących Treści cyfrowych lub Usług);
 - d) wybór formy płatności;
 - e) wskazanie adresu do dostawy lub innych danych niezbędnych do dokonania zakupu Produktu oraz danych kontaktowych lub danych do faktury;
 - f) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką Prywatności i akceptacji ich postanowień;
 - g) w przypadku składania zamówienia na firmę lub podania NIP-u - jeśli zamówienie złożone przez osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nie posiada dla niej charakteru zawodowego;
 - h) w przypadku zamówień dotyczących Treści cyfrowych Klient ma możliwość dobrowolnego wyrażenia zgody na dostarczenie zamówionych Treści cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od umowy; w takim przypadku Klient potwierdza, że został poinformowany o braku możliwości skorzystania z uprawnienia do odstąpienia z tego powodu;
 - i) potwierdzenie zamówienia poprzez wybór opcji „Kupuje i płacę”
5. Zakup Treści cyfrowych obejmuje możliwość uzyskania dostępu do pliku lub innych danych dostarczanych na nośniku niematerialnym ich odczytu lub pobrania na przeznaczone do tego urządzenia, a także uzyskanie przez Klienta licencji umożliwiającej mu korzystanie z Treści cyfrowych na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Licencja dotycząca Treści cyfrowych pozostaje licencją niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie oraz jest udzielana na czas nieoznaczony. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie,
 - b) przechowywanie poprzez wprowadzanie do pamięci urządzeń,

- c) odtwarzanie do własnego użytku osobistego Klienta.
- 7. Klient nie ma prawa do dalszej dystrybucji Treści cyfrowych, ich powielania, udostępniania, odsprzedaży oraz wykorzystania Treści cyfrowych w innych formach niż przewidziane w Regulaminie.
- 8. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje potwierdzenie przyjęcia zamówienia. Potwierdzenie jest przesyłane na wskazany przez Klienta adres e-mail.
- 9. Do każdego realizowanego zamówienia dołączany jest odpowiedni dokument księgowy.
- 10. Sklep nie odpowiada za opóźnienia w realizacji zamówień wynikające z podania przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych.

IV. DOSTAWA I PŁATNOŚĆ

1. Ceny Produktów oferowanych przez Sklep są wyrażone w złotych polskich, pozostają cenami brutto oraz zawierają podatek VAT.
2. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy.
3. Klient ponosi koszty dostawy Produktów z wyłączeniem dostawy Treści cyfrowych i Usług.
4. Dostawa Produktów, z wyłączeniem Treści cyfrowych i Usług, odbywa się w sposób wybrany przez Klienta spośród poniższych:
 - a) za pośrednictwem operatora pocztowego – Poczty Polskiej,
 - b) za pośrednictwem firmy kurierskiej,
 - c) w Paczkomacie,
 - d) poprzez opcję „Paczka w Ruchu”.
5. Dostawa Treści cyfrowych odbywa się wraz z zapłatą ceny przez Klienta w jeden z poniższych sposobów:
 - a) gdy Klient wyrazi zgodę, o której mowa w Sekcji III ust. 4 lit. h) Treści cyfrowe zostaną mu udostępnione niezwłocznie do pobrania bezpośrednio ze strony potwierdzającej złożenie zamówienia;
 - b) jeśli Klient nie wyrazi zgody, o której mowa w Sekcji III ust. 4 lit. h) Treści cyfrowe zostaną mu przesłane na wskazany w zamówieniu adres e-mail niezwłocznie po upływie 14 (czternastodniowego) terminu na odstąpienie od umowy.
6. Płatności realizowane są za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności – PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 186, 60-166 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, numer NIP 7792308495.
7. Koszty dostawy Produktów niebędących Treściami cyfrowymi lub Usługami są zależne od wybranego sposobu dostawy i każdorazowo są umieszczone przy Produkcie.

V. NIEZGODNOŚĆ PRODUKTÓW Z UMOWĄ

1. Produkty oferowane w Sklepie są wolne od wad.

2. Sklep odpowiada za niezgodność Produktów z umową. Zasady odpowiedzialności określają przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz postanowienia Regulaminu.
3. Gdyby Produkty okazały się niezgodne z umową, a doprowadzenie ich do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta okazało się niemożliwe lub wiązałoby się dla Sklepu z nadmiernymi kosztami, Sklep może dokonać wymiany Produktu zamiast jego naprawy albo naprawy w miejsce wymiany Produktu.
4. W przypadku gdyby naprawa lub wymiana Produktu były niemożliwe lub wiązałyby się z powstaniem po stronie Sklepu nadmiernych kosztów, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
5. W przypadku wskazanym w ust. 4 Klientowi przysługuje uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy.
6. Uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy – z zastrzeżeniem postanowień ust. 7 poniżej – może zostać złożone, gdy:
 - a) Produkt nie został doprowadzony do stanu zgodnego z umową w rozsądnym czasie od złożenia przez Klienta reklamacji albo odmówiono dokonania wymiany lub naprawy Produktu;
 - b) pomimo dokonania naprawy lub wymiany Produktu nadal pozostaje on niezgodny z umową;
 - c) stopień niezgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że niezwłoczne obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy pozostaje uzasadnione.
7. Uprawnienie do odstąpienia od umowy przysługuje w przypadku istotnej niezgodności Produktu z umową.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub oświadczenia o żądaniu doprowadzenia Produktu do stanu zgodnego z umową mogą być składane za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <http://czaplaandmore.pl/kontakt/> lub drogą korespondencji mailowej na adres: biuro@czaplaandmore.com lub pisemnie na adres: Aleja Stanów Zjednoczonych 72/216; 04-036 Warszawa.
2. Reklamacja lub oświadczenie o żądaniu doprowadzenia Produktu do stanu zgodnego z umową powinno zawierać następujące informacje: dane Klienta obejmujące jego imię, nazwisko (nazwę), adres, adres poczty elektronicznej, nazwę, ilość oraz cenę jednostkową Produktu, podanie przyczyn reklamacji, określenie żądania oraz podpis Klienta i datę.
3. Składając reklamacje lub oświadczenie o żądaniu doprowadzenia Produktu do stanu zgodnego z umową Klient jest zobowiązany niezwłocznie odesłać reklamowane Produkty na adres: Aleja Stanów Zjednoczonych 72/216; 04-036 Warszawa.
4. Koszty nadania reklamowanego Produktu są zwracane Klientowi na wskazany przez niego rachunek bankowy.
5. Reklamacja powinna zawierać informacje dotyczące przedmiotu reklamacji, żądania związane z reklamacją oraz dane identyfikacyjne Klienta składające reklamację.
6. Sklep ustosunkuje się do kompletnej reklamacji dotyczącej Produktu w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Uznanie zasadności reklamacji lub żądania Klienta powoduje:

- a) dokonanie naprawy lub wymiany Produktu w rozsądnym terminie od dnia otrzymania stosownego żądania – w przypadku zgłoszenia żądania doprowadzenia Produktu do stanu zgodnego z umową;
- b) niezwłoczne, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Produktu dokonanie zwrotu należności za zakupione Produkty – w przypadku odstąpienia od umowy;
- c) niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny dokonanie zwrotu kwoty stanowiącej równowartość obniżonej ceny – w przypadku obniżenia ceny.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Możliwość odstąpienia od zawartej umowy przysługuje Klientom, którzy posiadają Uprawnienia Konsumenta, o których mowa w Sekcji I Regulaminu.
2. Klient ma prawo odstąpić od umowy, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty:
 - a) dostarczenia Klientowi Produktu, z wyłączeniem Produktów stanowiących Treści cyfrowe,
 - b) zawarcia umowy, w tym także dotyczącej zakupu Treści cyfrowych.
3. Termin, o którym mowa w ust. 2 powyżej uważa się za zachowany w przypadku wysłania przez Klienta odpowiedniego oświadczenia przed jego upływem.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno zawierać: dane Klienta obejmujące jego imię, nazwisko (nazwę), adres, adres poczty elektronicznej, nazwę, ilość oraz cenę jednostkową Produktu, podanie przyczyn odstąpienia oraz podpis Klienta i datę.
5. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi, który dokonał zakupu Treści cyfrowych i wyraził uprzednią zgodę na dostarczenie mu Treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia od umowy i otrzymał potwierdzenie jego złożenia.
6. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać wysłane pocztą tradycyjną na adres siedziby Sklepu lub na adres poczty e-mail: biuro@czaplaandmore.com.
7. Klient, w terminie **14 dni** od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, ma obowiązek zwrotu Produktów na adres: Aleja Stanów Zjednoczonych 72/216; 04-036 Warszawa
8. Koszty zwrotu Produktów ponosi Klient.
9. W terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sklep oświadczenia o odstąpieniu od umowy Klientowi zostanie zwrócona całość uiszczonych przez niego kosztów, w tym kosztów dostawy zwracanych Produktów. Koszty, o których mowa w zdaniu poprzedzającym zostaną zwrócone w ten sam sposób.
10. Klient odpowiada za przypadki zmniejszenia wartości zwracanych Produktów, jeśli zmniejszenie takie powstało wskutek wykorzystania Produktu w sposób wykraczający poza ich normalne zużycie związane z ich weryfikacją ich.
11. Uprawnienie do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku Usług, które zostały wykonane, a Klient został poinformowany przed rozpoczęciem ich świadczenia, że po realizacji Usługi utraci prawo odstąpienia od umowy.

VIII. DANE OSOBOWE I COOKIES

1. Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://sklep.czaplaandmore.com/>
2. Klient przed złożeniem zamówienia w Sklepie ma obowiązek zaznajomienia się z zasadami przetwarzania danych osobowych stosowanymi przez Sklep, a w szczególności z wynikającymi z nich uprawnieniami Klienta. Oświadczenie o zaznajomieniu z zasadami przetwarzania danych osobowych jest wymagane do skutecznego złożenia zamówienia.
3. Klient nie jest uprawniony do podawania jako swoich danych osobowych podmiotów trzecich.

IX. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

Klient posiadający Uprawnienia Konsumenta ma możliwość skorzystania z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
- b) zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sklepem,
- c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- d) Klient może złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Pod wskazanym linkiem znajduje się strona internetowa działająca na poziomie Unii Europejskiej stanowiąca punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców służący pozasądowemu rozstrzygnięciu sporów wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.

Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Klient posiadający Uprawnienia Konsumenta może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od **25.04.2023 r.**
2. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Regulamin może być aktualizowany i zmieniany.
4. W przypadku zmiany Regulaminu zamówienia złożone przed zmianą Regulaminu, będą realizowane na zasadach dotychczasowych przepisów Regulaminu.
5. W przypadku ewentualnego sporu wynikłego na tle stosowania Regulaminu, Sklep oraz Klient zobowiązują się do podjęcia w pierwszej kolejności działań mających na celu polubowne rozwiązanie sporu.